



โครงการสถานีเกษตรแบ่งปัน ณ ราชบุรี

แบบสรุปผลลัพธ์ที่ 41 (ก7:ว3:ป2) : ระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนอาหารของชุมชน

เป้าประสงค์ข้อ : 2. เกิดโมเดลระบบเศรษฐกิจอาหารชุมชนโดยการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
วัตถุประสงค์ข้อ : 3. เพื่อเสนอรูปแบบเศรษฐกิจชุมชนอาหารผ่านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนที่มีความมั่นคงด้านอาหาร
กิจกรรมที่ : 7. การจัดการความรู้และศึกษาวิจัยเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

1. หลักการ :

เป็นการศึกษาวิจัยและจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติเพื่อออกแบบระบบเศรษฐกิจชุมชน และการจัดการความรู้การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกชุมชนและเครือข่าย เป็นการออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารการสู่ความยั่งยืน ในรูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่เน้นการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกชุมชน เครือข่ายในการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม มีระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในการผลิตสู่การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาวะจากผลผลิตเกษตรอินทรีย์ ที่สร้างช่องทางที่หลากหลายในการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน เป็นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ให้เป็นชุมชนต้นแบบที่มีอาหารเพียงพอ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ ลดความเหลื่อมล้ำ สะดวกและมีช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงอาหาร การใช้ประโยชน์จากอาหาร การมีเสถียรภาพด้านอาหาร และการเสริมสร้างความเข้มแข็งต่อกระบวนการผลิตอาหารในชุมชนผ่านระบบการกระจาย/แบ่งปัน/เชื่อมโยงอาหารจากผลผลิตเกษตรอินทรีย์ที่หลากหลายวิธี

2. วัตถุประสงค์ :

2.1 เพื่อสร้างระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนอาหารของชุมชน

3. วิธีการ :

- 3.1 ศึกษากระบวนการข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนอาหารของชุมชน โดยการศึกษาดูงานต้นแบบการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนที่ดี
- 3.2 การถอดบทเรียนการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อการขับเคลื่อนชุมชนอาหารฯ
- 3.3 การออกแบบพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ระบบบัญชีการเงิน
- 3.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม (แบรนด์ชุมชน)
- 3.5 การออกแบบเมนูอาหาร/แปรรูปผลผลิตที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และถูกหลักโภชนาการ

ตัวชี้วัดที่ 5 เกิดโมเดลเศรษฐกิจอาหารชุมชนเพื่อสุขภาพด้วยการขับเคลื่อนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนร่วมกับเครือข่ายนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ อย่างน้อย 1 โมเดล

3.6 การออกแบบและพัฒนาระบบ/การเชื่อมโยงผลผลิตจากแหล่งผลิตสู่แหล่งบริโภคแบบออนไลน์และระบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางเพิ่มรายได้สู่ชุมชน

3.7 การออกแบบระบบการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง

3.7 การพัฒนาและขยายผลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจชุมชน

3.8 การจัดอบรม/กิจกรรมเชิงปฏิบัติเพื่อพัฒนาบรรพชน การบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่า และการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

3.9 การศึกษาวิจัยเพื่อออกแบบและสังเคราะห์โมเดลเศรษฐกิจชุมชนด้วยการขับเคลื่อนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3.10 การศึกษาวิจัยเพื่อออกแบบเครื่องมือกำกับติดตามและประเมินภายในเพื่อพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล : การเก็บ/รวบรวม/วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูล โดยเน้นการสังเคราะห์ต้นแบบเชิงบูรณาการกลุ่มผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค/บริโภคในพื้นที่/เครือข่าย และช่องทาง (ระบบ/รูปแบบการเชื่อมโยง) เพื่อนำสู่การเสนอรูปแบบ/ระบบเศรษฐกิจอาหารชุมชน กระบวนการ และแนวทางการพัฒนา/ต่อยอดสู่ความยั่งยืน

5. สิ่งที่ศึกษา/กลุ่มเป้าหมาย/ตัวแปรที่ศึกษา : ระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนอาหารของชุมชน

6. ระยะเวลา : ม.ค. – ส.ค. 2022/2565


7. ผลการถอดองค์ความรู้ : เว็บไซต์ “ระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนอาหารของชุมชน” :

https://csaorganicstation.com/model/Knowledge_base/main_topic/?topic=eyJpZCl6IjIjMifO==

สถานีเกษตรแปลงใหญ่ ราชบุรี **หมวดที่ 3 ระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนอาหารของชุมชน**
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อเสนอรูปแบบเศรษฐกิจชุมชนอาหารผ่านการจัดการวิสาหกิจชุมชนที่มีความมั่นคงด้านอาหาร

1. หน้าแรก 2. เกี่ยวกับเรา 3. ต้นแบบ 4. สื่อเผยแพร่ 5. ข่าวกิจกรรมชุมชน 6. ระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน

กิจกรรมที่ 6. การออกแบบระบบฐานข้อมูล/เครื่องมือรองรับการออกแบบ “ระบบเศรษฐกิจชุมชน”

31. ผลิตภันต์ต้นแบบของชุมชน 8 ชนิด
32. สื่อ/ป้ายนิเทศส่งเสริมความรู้ผู้บริโภคตามจุดต่างๆ 6 ชุด
33. ระบบการเชื่อมโยงผลผลิตสู่ผู้บริโภค (ออนไลน์ & ออฟไลน์)
34. รูปแบบ/ระบบการบริหารฯ วิสาหกิจชุมชนเพื่อการบริหารจัดการชุมชนอาหารฯ
35. เครื่องมือกำกับติดตามเพื่อพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฯ
36. ผลการศึกษายวิจัยเพื่อออกแบบโมเดลเศรษฐกิจชุมชนด้วยการขับเคลื่อนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
37. ผลการศึกษาวจัยเพื่อออกแบบเครื่องมือกำกับติดตามฯ
38. องค์ความรู้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน
39. รูปแบบการวัด/ประเมินผลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน
40. โลโก้/สัญลักษณ์ส่งเสริมการผลิตบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ: 

กิจกรรมที่ 7. การจัดการความรู้และศึกษาวิจัยเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

41. ระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนอาหารของชุมชน
42. รูปแบบ/ช่องทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน
43. องค์ความรู้จากการถอดบทเรียนฯ
44. ผลการวิเคราะห์ผลการประกอบการและข้อเสนอแนะสู่ความยั่งยืน
45. เครื่องมือวัดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน



8. หมายเหตุ : เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ที่ 41-45