



โครงการสถานีเกษตรแบ่งปัน ณ ราชบุรี

แบบสรุปผลลัพธ์ที่ 40 (ก6:ว3:ป2) : โลโก้/สัญลักษณ์ส่งเสริมการผลิตบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

เป้าประสงค์ข้อ : 2. เกิดโมเดลระบบเศรษฐกิจอาหารชุมชนโดยการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
วัตถุประสงค์ข้อ : 3. เพื่อเสนอรูปแบบเศรษฐกิจชุมชนอาหารผ่านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนที่มีความมั่นคงด้านอาหาร
กิจกรรมที่ : 6. การออกแบบระบบฐานข้อมูล/เครื่องมือรองรับการออกแบบ “ระบบเศรษฐกิจชุมชน”

1. หลักการ :

เป็นการออกแบบเครื่องมือและพัฒนานวัตกรรมรองรับการขับเคลื่อนต้นแบบบูรณาการระบบอาหารตลอดห่วงโซ่ และโมเดลระบบเศรษฐกิจอาหารชุมชน ด้วยการศึกษาวิจัยสังเคราะห์ต้นแบบบูรณาการระบบอาหารตลอดห่วงโซ่ (ขั้นตอน/เงื่อนไข ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง) โดยเน้นการสังเคราะห์ต้นแบบเชิงบูรณาการกลุ่มผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค/บริโภคในพื้นที่/เครือข่าย และช่องทาง (ระบบ/รูปแบบการเชื่อมโยง) เพื่อนำสู่การเสนอรูปแบบ/ระบบเศรษฐกิจอาหารชุมชน กระบวนการ และแนวทางการพัฒนา/ต่อยอดสู่ความยั่งยืน รวมทั้งการออกแบบเครื่องมือวัดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการนำรายได้จากการจัดส่งผลผลิตตามช่องทางต่าง ๆ และการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต ฯลฯ มาออกแบบเป็นเครื่องมือกำกับติดตามเพื่อพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฯ

2. วัตถุประสงค์ :

2.1. เพื่อออกแบบโลโก้/สัญลักษณ์/ฉลากสินค้า ส่งเสริมการผลิตบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

3. วิธีการ :

3.1 การเก็บ/รวบรวม/วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน

3.2 การออกแบบระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนอาหาร

3.3 การสังเคราะห์ช่องทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

3.4 การพัฒนาต้นแบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนเชิงบูรณาการกลุ่มผู้ผลิตสู่แหล่งบริโภค

3.5 การถอดบทเรียนรูปแบบการประกอบการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตที่เหมาะสมกับพื้นที่

3.6 การสังเคราะห์แนวทางเพื่อพัฒนา/ต่อยอดสู่ความยั่งยืน

3.7 การสังเคราะห์/บูรณาการเครื่องมือวัดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

3.8 ออกแบบโลโก้/สัญลักษณ์/ฉลากสินค้า ส่งเสริมการผลิตบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

4. สิ่งที่ศึกษา/กลุ่มเป้าหมาย/ตัวแปรที่ศึกษา : โลโก้/สัญลักษณ์/ฉลากสินค้า ส่งเสริมการผลิตบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

5. ระยะเวลา : ม.ค. – มิ.ย. 2022/2565

ตัวชี้วัดที่ 5 เกิดโมเดลเศรษฐกิจอาหารชุมชนเพื่อสุขภาพด้วยการขับเคลื่อนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนร่วมกับเครือข่ายนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ อย่างน้อย 1 โมเดล

6. ผลการถอดองค์ความรู้ :

6.1. โลโก้/สัญลักษณ์/ฉลากสินค้าเดิมที่มีอยู่ทั้งหมด



6.2. โลโก้/สัญลักษณ์/ฉลากสินค้า ที่ปรับปรุงใหม่ เพื่อความสะดวกแก่การใช้งาน

6.2.1 สติกเกอร์ติดกล่องไข่ไก่อารมณ์ดี

ของเดิม : ต้องติดสติกเกอร์จำนวน 2 แผ่น คือ สติกเกอร์ไข่ไก่อารมณ์ดี และสติกเกอร์แสดง QR Code ช่องทางติดต่อ และเพื่อลดขั้นตอนในการดำเนินงานจึงได้ให้มีการรวมกันให้อยู่ในสติกเกอร์แผ่นเดียว และป้องกันปัญหาการติดสติกเกอร์เอียงได้อีกด้วย



ของใหม่ : ได้รวม QR Code ช่องทางติดต่อไว้ในแผ่นเดียวกัน เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และลดขั้นตอนในการดำเนินงาน

6.2.2 ป้ายติดตะกร้าผักผลไม้อินทรีย์

ของเดิม : ใช้สติ๊กเกอร์สำหรับติดที่ผักอินทรีย์ ซึ่งแผ่นเล็กเหมาะแก่การติดที่ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เหมาะกับการติดที่ตะกร้าใบใหญ่ จึงได้พัฒนาต่อให้เป็นป้ายห้อยสำหรับตะกร้าที่ระลึก เพื่อการประชาสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม

ของใหม่ : ทำเป็นป้ายสำหรับห้อย ที่มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจน และแสดงข้อมูลได้ครบถ้วน แสดงโลโก้ต่างๆ พร้อมทั้งช่องทางการติดตาม เน้นย้ำถึงการปรุงอาหารลดหวานมันเค็ม และการกินผักผลไม้อย่างน้อย 400 กรัมต่อวัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ



6.2.2 โลโก้ส่งเสริมการผลิตบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

1) ทีมสื่อได้จัดทำโลโก้จำนวน 9 แบบ เพื่อให้ นักวิชาการ และสมาชิกได้วิพากษ์วิจารณ์และเลือกโลโก้เพื่อใช้ในการส่งเสริมการผลิตบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ในปี พ.ศ. 2566 ดังนี้



2) ความหมายของแต่ละแบบ

ความหมายของแบบโลโก้ “เกษตรแบ่งปัน” เป็นการแสดงบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ในการสื่อความหมายที่เกิดขึ้นจากรูปแบบ สี ภาพ และเรื่องราว ที่เป็นการตีความและความเข้าใจ ความรู้สึกแรกของผู้มองเห็นเพื่อนำเสนอเล่าถึงเรื่องราวของการสื่อความหมาย ใน 9 แบบ ดังต่อไปนี้

แบบที่ 1 : แสดงถึงกระบวนการกว่าจะได้มาซึ่งอาหารเพื่อสุขภาพซึ่งต้องอาศัยพลังความร่วมมือจากหลายๆ ส่วน ประกอบด้วย วัด เกษตรกรในพื้นที่ ชุมชน และผู้บริโภค โดยจะนำจุดเชื่อมโยงของวงจรที่เกิดขึ้นมาสื่อความหมาย

แบบที่ 2 : แสดงจุดเน้นจากรูปแบบอักษร “เกษตรแบ่งปัน” ที่มีพลังของอักษรที่โดดเด่น ให้สีที่แทนความหมายของเกษตรด้วย “สีเขียว” และแบ่งปันของความร่วมมือด้วย “สีน้ำตาล” ในความหนักแน่นเหมือนดินที่ให้ความเป็นทางการประเภทของพื้นที่เชิงเกษตร ในส่วนของชุมชนใช้สัญลักษณ์รูปแบบคนมาสื่อความหมายของการ “มีส่วนร่วม” อันเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาเชิงพื้นที่

แบบที่ 3 : แสดงจุดเน้นคำว่า “เกษตรแบ่งปัน” โดยเน้นไปไม้สีเขียวบนตัวอักษรคำว่า “เกษตร” ที่สะท้อนถึงการเจริญเติบโต ความอุดมสมบูรณ์ เปรียบเสมือนศูนย์รวมของผู้ให้ไปยังผู้บริโภคที่เน้นความปลอดภัย และมีมือที่เข้ามาโอบอุ้มสะท้อนถึงการแบ่งปันทางการเกษตร

แบบที่ 4 : แสดงการสื่อความหมายด้วยสัญลักษณ์ กรอบรูปมือประกบในวงล้อมของโลโก้ ซึ่งเป็นตัวแทนของการร่วมมือร่วมใจศูนย์รวมของชุมชน อีกทั้งรูปคนที่เป็นใจกลางสำคัญสื่อทั้งผู้ให้และผู้บริโภค เน้นสีสมทรงพลังด้านความสำเร็จ และสีน้ำตาลแสดงถึงความหนักแน่นเหมือนพื้นที่เชิงเกษตร และที่ขาดไม่ได้รายละเอียดของพระอาทิตย์และใบไม้ของการเกษตรนั่นเอง

แบบที่ 5 : เน้นสัญลักษณ์จุดศูนย์รวมโดยใจกลางของโลโก้เน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ โดยผสมใบไม้แต่สามารถมองเห็นเป็นภาพคนได้ด้วย เกิดการรับรู้ของชุมชนในการพัฒนาเกษตรที่ปลอดภัย

แบบที่ 6 : แสดงการสื่อความหมายของการพัฒนาการเกษตรของชุมชนด้วยลายเส้นคน และพลังสี่สัมผัสที่สื่อถึงพระอาทิตย์ ใบไม้สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ ความปลอดภัยของทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ และแฝงไปด้วยลายเส้นโค้งในลักษณะเครือข่ายสีเขียวที่บอกได้ทั้งเชิงพื้นที่และจดจำด้านของความก้าวหน้าในการพัฒนาเกษตรเชิงพื้นที่ในตัว

แบบที่ 7 : แสดงการสื่อความหมายที่บ่งบอกถึงศูนย์รวมเรื่องราวของ “ความรัก” และ “การแบ่งปัน” มาหยิบยกเรื่องราวนำทางด้วยลายเส้นรูปหัวใจ สื่อถึงความใส่ใจ การให้ที่ยิ่งใหญ่โดยการดูแลจากชุมชนในการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค โดยองค์ประกอบอักษร คำว่า “เกษตรแบ่งปัน” และภาพคนมาร้อยเรียงเรื่องราวที่ทรงพลังและส่งเสริมความหนักแน่นด้วยสีส้มและสีฟ้าในตัวคนที่เป็นตัวแทนวัด ที่ร่วมไม้ร่วมมือให้ที่เป็นการเชื่อมโยงที่แสดงการพัฒนาผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

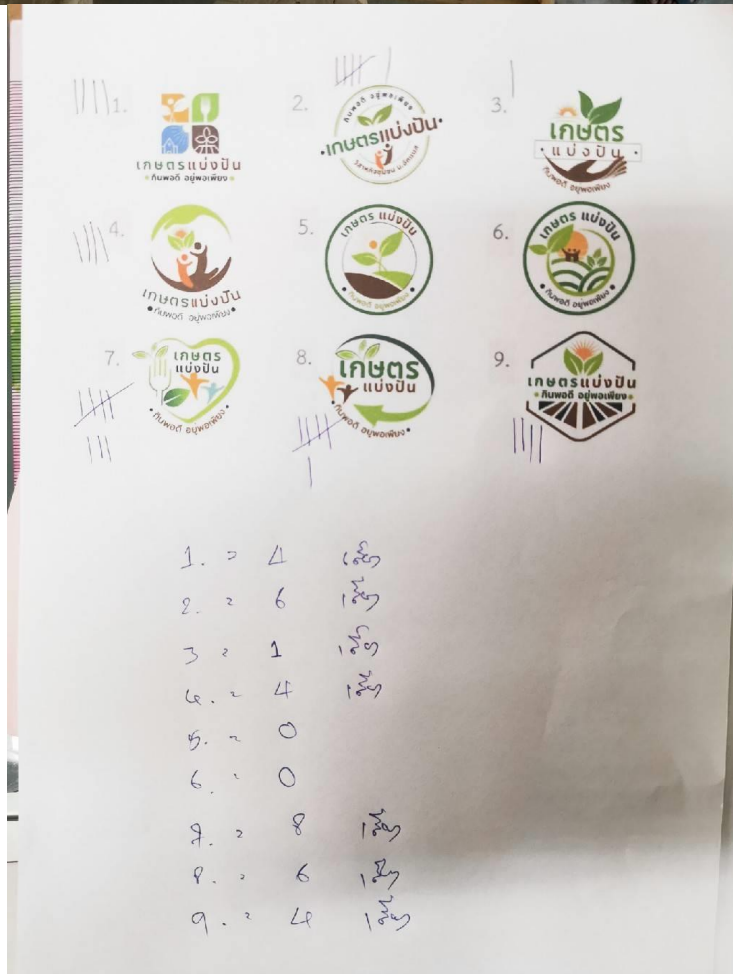
แบบที่ 8 : แสดงจุดเน้นจากรูปแบบอักษร “เกษตรแบ่งปัน” ที่มีพลังของอักษรที่โดดเด่น ให้สีที่แทนความหมายของเกษตรด้วย “สีเขียว” โดยเน้นใบไม้สีเขียวบนตัวอักษรคำว่า “เกษตร” ที่สะท้อนถึงการเจริญเติบโต ความอุดมสมบูรณ์ในเชิงพื้นที่ โดยมีลูกศรวิ่งเคลื่อนไหวด้วยเส้นรอบนอกวงชี้สู่ภาพคน เพื่อแสดงให้เห็นเส้นทางการเดินไปข้างหน้าด้วยพลังของชุมชน

แบบที่ 9 : เน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ ดิน น้ำ อากาศ ที่สามารถบ่งบอกไปในทางผลผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพ โดยผู้มองจะส่งผลต่อการรับรู้ได้ถึง “ความมีพลัง” ด้วยเส้นสีน้ำตาลในลักษณะเส้นนำสายตาของพื้นดินเชิงกายภาพในการทำงานเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ในความสำเร็จในเชิงพื้นที่

3) ภาพการคัดเลือกโดยทีมนักวิชาการเครือข่าย และสมาชิกชุมชน



ตัวชี้วัดที่ 5 เกิดโมเดลเศรษฐกิจอาหารชุมชนเพื่อสุขภาพด้วยการขับเคลื่อนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนร่วมกับเครือข่ายนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ อย่างน้อย 1 โมเดล



4) โลโก้เสริมการผลิตบริโภคอาหารเพื่อสุขภาวะที่ได้รับการคัดเลือก

7



5) แนวคิดในการออกแบบ

ที่มาตราสัญลักษณ์ (LOGO) แนวคิดในการออกแบบ CONCEPT

ภาพกราฟิก

ชุดโทนสี
(สีเขียว = การเกษตร) สีน้ำตาล = พลังพื้นแผ่นดิน
(สีส้ม = ชุมชน) สีฟ้า = ไร่

LOGO INSPIRATION

หัวใจ (สื่อถึงความรัก/การแบ่งปัน) + ใบไม้ (สื่อถึงความเป็นเกษตร) + ชุมชน (สื่อถึงพลังชุมชน/ไร่) + การกิน/บริโภค (สื่อถึงการกินดี/สุขภาวะ) = เกษตร แบ่งปัน (กินพอดี อยู่พอเพียง)

6) E-book : <https://online.pubhtml5.com/fpyq/ewcv/>

7. หมายเหตุ : เชื่อมโยงกับ ผลลัพธ์ที่ 31 34 36 40